

# 迈入双向互动: 马来西亚跨国 高等教育的战略选择与转型行动

黄敏<sup>1,2</sup>

(1.厦门大学 福建 厦门 361005; 2.福建农林大学 福建 福州 350002)

**摘要:** 马来西亚作为跨国高等教育输入国的典型代表,已从单向输入迈向输入与输出双向互动发展。这是马来西亚政府和高校共同战略选择和积极行动的结果。马来西亚政府以建设“世界高等教育中心”为目标,通过宏观战略规划、法律制定与完善、资格框架建设对双向互动发展予以指导和保障。高校积极采取国际化战略行动推动跨国高等教育转型发展。以林国荣创意科技大学为例,通过战略导向、战略目标、发展策略、战略执行和战略强化进行双向互动发展。当然,马来西亚跨国高等教育也受到政治因素的负面影响、高校“走出去”风险及投资回报等挑战。马来西亚政府与高校协同,持续增强内生驱动力已成为未来跨国高等教育可持续发展的关键。

**关键词:** 马来西亚; 跨国高等教育; 双向互动

中图分类号: G649.338

文献标志码: A

文章编号: 1003-2614(2024)02-0096-08

DOI:10.19903/j.cnki.cn23-1074/g.2024.02.017

跨国高等教育将教育视为产品从一个国家“出口”到另一个国家<sup>[1]</sup>,具体体现为双联课程、学分互认、在线和远程教育、国际分校等活动。跨国高等教育可以说是这一类呈指数增长的跨国化教育活动的总体术语<sup>[2]</sup>。根据教育资源进出口的不同,跨国高等教育可分为输出国和输入国。跨国高等教育输出国以经济效益为主要目的,如英国、澳大利亚、美国等发达国家,将跨国高等教育视为重要出口产品<sup>[3]</sup>。跨国高等教育输入国以能力建设和人力资源提升为主要目的,突出合作<sup>[4]</sup>,包括亚洲、非洲等地区的发展中国家。经过40多年的发展,作为以输入为主的发展中国家而言,跨国高等教育发展已进入深水区。如何从单向的输入转为双向的输入与输出已成为发展中国家跨国高等教育发展的转折点。马来西亚是跨国高等教育输入国的典型代表,自1957年独立后,跨国高等教育经历萌芽、初步发展和快速发展等三个阶段,如今已逐步实现了从单向输入转为双向输入与输出转型发展,是马来西亚致力于成为亚洲高等教育枢纽的重要力量。本研究从政府与高校两个层面探讨马来西亚跨国高等教育如何由单向输入迈向输入与输出双向的转型发展,以期为我国中外合作办学发展提供参考借鉴。

## 一、政府战略选择与行动: 建设“世界高等教育中心”

20世纪80年代前,马来西亚政府对跨国高等教育持消

极态度。随着1961年《教育法令》、1969年《高等教育机构基本规章》、1971年《大学和大学学院法》、1975年《大学和大学学院法》的修正,马来西亚政府对高等教育实行集权管理,对与跨国高等教育相关的私立高等教育则持不支持态度。20世纪80年代后,马来西亚政府支持和推动跨国高等教育发展,跨国高等教育的重要载体——私立高等教育也获得快速发展。马来西亚政府积极建设并向世界推广具有吸引力的“高等教育中心”<sup>[5]</sup>。为实现区域乃至世界“高等教育中心”的目标,马来西亚政府从战略规划、法律法规、质量保障体系推动跨国高等教育发展。

### 1. 政府宏观战略规划: 指导双向互动发展

20世纪80年代以来,从《第四个马来西亚计划(1981—1985)》到《第十二个马来西亚计划(2021—2025)》,马来西亚从国家战略层面支持跨国高等教育发展。20世纪80年代,马来西亚政府亟须重建社会,发展社会经济,同时也意识到教育对国家发展的重要性。马来西亚政府认为,大量国内学生赴国外留学会造成较大的外汇流失,每年学生赴国外留学经济开支高达12亿美元<sup>[6]</sup>。政府开始重视跨国高等教育事业发展,转变对私立高等教育的态度:从原先的消极抵制到鼓励、规范和保障私立高等教育发展。马来西亚政府鼓励私立院校发展跨国高等教育、引进国外优质教育资源,并积极促进公私立高校共同参与到跨国高等教育事业中,为跨国高等教育发展提供了良好的外部政策环境。《第四个马来西

收稿日期: 2023-03-28

基金项目: 福建省教育科学“十四五”规划2022年度课题“新制度主义视角下中外合作办学中的党组织作用研究”(编号: FJJKBK22-057)。

作者简介: 黄敏,厦门大学教育研究院博士研究生,福建农林大学马克思主义学院讲师,主要从事中外合作办学、思政教育研究。

亚计划(1981—1985)》肯定了“民间投资”<sup>[7]</sup>对经济增长的重要性,从原先的高等教育集权管理逐步转为允许私立院校与国外大学合作办学。1991年,马来西亚制定《第六个马来西亚计划(1991—1995)》和《2020年宏愿(1991—2020)》,提出到2020年马来西亚要发展成为区域优质教育中心<sup>[8]</sup>。《第七个马来西亚计划(1996—2000)》认为,私立高校发展跨国高等教育的承受力还有限,公立高校也应参与其中,共同发展跨国高等教育,满足国家社会对教育的急迫需求。在21世纪初的十年里,受到亚洲金融危机影响,马来西亚经济基本停滞。2000—2007年,制造业增值投资从30.6%降至21.7%,服务业从26.8%降至22.1%;2009年马来西亚人均GDP为7469美元,远低于新加坡的34346美元和韩国的16450美元<sup>[9]</sup>。2006年,从马来西亚公立与私立高校的国际学生数量相比来看,公立高校有7941人,私立高校有44390人<sup>[10]</sup>。可见,私立高校仍是马来西亚吸引国际学生、发展跨国高等教育的主要力量。为了重启停滞的经济,马来西亚财政部长哈迈德·胡斯尼·哈纳德拉提出要“促进私人主动作为,使之成为经济增长的主要引擎;提高教育的私人和社会回报”<sup>[11]</sup>。同时,马来西亚国内呼吁应提供私立机构更多资助,使公立和私立大学和学院享有同等资源,减少马来西亚国内因赴外留学造成的资金外流,以吸引国际学生来增加经济收入<sup>[12]</sup>。马来西亚跨国高等教育得到较快发展。2020年,马来西亚经济受新冠肺炎疫情影响较大,GDP呈负增长,为-5.5%<sup>[13]</sup>。2021年,马来西亚提出《第十二个马来西亚计划(2021—2025)》,旨在应对新冠肺炎疫情对国家各方面造成的影响,促进社会经济复苏,对跨国高等教育给予高度支持,作出不上调、不涨学费的规定,目的在于建设“繁荣、包容、可持续的马来西亚”<sup>[14]</sup>。国家经济社会发展的急迫需求,促使马来西亚积极发展跨国高等教育,将其视为经济发展的重要增长点。

除了国家宏观战略规划以外,马来西亚政府还专门制定教育发展专项规划,指导和推动跨国高等教育事业,如《2006—2010年全国教育发展大蓝图》《面向2020年国家高等教育战略规划》《2015—2025年马来西亚教育发展蓝图(高等教育)》《高等教育战略规划(2018—2022)》等。其中,2007年先后颁布了《2006—2010年全国教育发展大蓝图》《面向2020年国家高等教育战略规划》,明确提出要把马来西亚建设成为“区域卓越高等教育枢纽”,提高马来西亚高等教育竞争力。这赋予马来西亚跨国高等教育以新使命,意味着必须从原有以引进国外教育资源、向发达国家输出学生,逐步发展为向外输出马来西亚教育资源、吸引国外学生来马来西亚留学,即要从输入逐步转型为输出。

另外,马来西亚政府还专设“出口教育奖”;要求一流大学的国际学生应占20%,鼓励马来西亚高等教育“走出去”,吸引国际留学生来马来西亚深造。因此,政策支持和奖励机

制相结合促使跨国高等教育事业迈入历史发展新阶段。2013年,《2015—2025年马来西亚教育发展蓝图(高等教育)》<sup>[15]</sup>提出要把马来西亚建设成为世界一流高等教育中心。为了这个目标,提出了通过全球在线学习和慕课学分转换等,把马来西亚优质高等教育资源推向全世界,这为稳步“走出去”奠定了坚实的政策基础。在国家宏观战略和教育发展专项规划的引导和推动下,马来西亚跨国高等教育迈向发展新阶段,即从输入迈向输入与输出双向互动发展。

## 2. 法律制度与完善: 保障双向互动发展

马来西亚跨国高等教育的蓬勃发展离不开相关法律法规的制定与完善。《1995年大学和大学学院法(修正案)》<sup>[16]</sup>将重视私立高等教育发展的思想融入法律中,鼓励引进国外优质教育资源,发展跨国高等教育。《1996年私立高等教育法》<sup>[17]</sup>正式确定了私立高等教育的合法地位。在授课语言、学位授予、海外知名大学在马来西亚设立分校等都给予明确规定,同意私立院校可使用英语授课,海外知名大学在马来西亚设立分校且能够授予学生学位,这使马来西亚跨国高等教育进入发展的快车道。《1996年国家学术鉴定局法》规定建立国家学术鉴定局,旨在规范私立高等教育发展,建立私立高等教育质量保障体系。《1996年国家高等教育委员会法》指导建立国家高等教育委员会,监督公私立高等教育发展。《2007年马来西亚资格认证法》成立马来西亚资格认证处(Malaysian Qualifications Agency, MQA),马来西亚资格认证处合并国家学术鉴定局,专门负责公私立高等教育的质量监督与保障,建立起马来西亚资格框架<sup>[18]</sup>。MQA构建起跨国高等教育质量保障体系,进一步保障马来西亚跨国高等教育质量,推动了马来西亚跨国高等教育从输入的单向度到输入与输出的双向发展,尤其是从输出源头上保障了输出的质量。

## 3. 资格框架建设: 从1.0到2.0,使马来西亚与世界相连

马来西亚跨国高等教育得以蓬勃发展,政府层面构建起的跨国高等教育质量保障体系在其中发挥极大作用。马来西亚资格框架(Malaysian Qualifications Framework, MQF)从国家层面构建起跨国高等教育质量保障体系,对马来西亚跨国高等教育发展起到重要作用。2007年马来西亚资格认证处(MQA)成立后,构建马来西亚资格框架(MQF),至2017年再次修订。如今马来西亚资格框架已经从1.0版步入2.0版。马来西亚资格框架目的是从国家层面构建起较为完备的资格框架,与其他国家资格认证体系相对接,增强国内外对马来西亚高等教育质量的信任度。

马来西亚资格框架共有8个层次,包括证书、文凭、高级文凭、学士、硕士和博士等。马来西亚资格框架1.0版,初步构建了高等教育资格认证体系,使各级教育资格认证能够灵活流动。在2.0版中,注重考核各级学习者所具备的知识和理解、认知技能、功能性工作技能、个人和创业技能、道德和

专业精神<sup>[19]</sup>,见表1。对于1级的证书水平,要求学习者具备基本、基础或一般知识和技能,能够执行基本或高度常规的任务,具有社区意识以及为地方和国家机构服务,具有超越自我的好奇心,成为负责任的道德工作者。对于2级证书水平,要求学习者能够拥有实际知识和技能,能够成为负责任和有道德的员工;表现出继续学习的兴趣,并承诺终身学习;培养与当地社区接触的技能;具有另一种语言的基本能力,如英语。对于3级证书水平,要求学习者应在中级水平上掌握基础理论和技术知识,并能根据需要展示操作技能;表现出与他们感兴趣的领域或与工作相关的特定学科进一步研究的兴趣,获得一种额外语言的初级熟练程度,如英语;能够展示与年龄相符的当地公民参与和对全球问题的认识。对于4级文凭水平,要求学习者对一般理论、原则能有广泛了解,并在重点学习/学科领域展示技能,使他们能够从事专业工作,从而在技术、专业或管理领域获得职业道路;学习者表示有兴趣继续深造,在全球视野中表达自身的国家抱负。对于5级的高级文凭水平,要求学习者具有重要的理论和技术知识,能够处理工作中的复杂情况,表现出理解和遵守组织和专业的能力,有能力在当地和全球环境中实践发展。对于6级的学士水平,要求学习者充分理解基础广泛、连贯的知识和技能,以便在专业领域开展研究、创新和创造性的专

业活动,具有专业精神、对道德的坚韧承诺以及符合国家发展愿望的全球公民意识。对于7级的硕士水平,要求学习者通过进一步学习、研究或专业实践,展示对特定领域/工作领域的知识掌握,并以强大的理论知识、批判性思维、创造性和创新能力的理解为支撑,能够为现实问题找到新的解决方案,拥有对马来西亚/东盟以及世界发展充满信心,具有相应的知识和技能。对于8级的博士水平,要求学习者对学习领域或专业实践前沿有最先进知识的批判性理解,能够独立开展原创知识或专业实践的高级研究,并以论文、专利、产品、新产品的形式产生研究成果,展示出对专业领域知识的信心以及捍卫观点、论文和想法的能力。

马来西亚资格框架2.0版对各个资格水平、学分要求以及具体各个水平层次的能力都进行明确规定,更加体现出开放性特征。马来西亚资格框架的开放性,主要体现在与其他国家教育资格认证的等效性,承认他国教育资格。2014年,马来西亚资格认证处(MQA)通过国际权威学术评审委员会(高等教育学术评审联合会)评估,使马来西亚资格框架与国际教育资格体系联通,互认高等教育资格水平。因此,马来西亚资格框架(MQF)极大推动了跨国高等教育发展,既能引进国外优质教育资源,又能将自身优质教育资源输送到国外,将输入与输出有机结合起来。

表1 马来西亚资格框架1.0与2.0版:资格水平、学分要求

MQF 资格认 证水平	1.0版				2.0版		
	学分要求 1.0版	部门			学分要求 2.0版	部门	
		技能部	职业与技术 部	高等教育机 构		TVET技术和 职业教育培 训部	学术部门
8	未确定	——			未确定	——	研究型博士
					80		专业型或 混合型博士
7	未确定 40 30 20	——			未确定	——	研究型硕士
					40		专业型或 混合型硕士
					30		研究生文凭
					20		研究生证书
6	120 60 30	——			120	学士	学士
					64		本科文凭
					34		本科证书
5	40	高级文凭	高级文凭	高级文凭	40	高级文凭	高级文凭
4	90	文凭	文凭	文凭	90	文凭	文凭
3	60	3级技能证书	职业与技术 证书	证书	60	证书	证书
2	根据技能和 水平确定	2级技能证书		——	30	证书	证书
		1级技能证书		——	15	证书	证书

资料来源:1.Malaysian Qualifications Agency. Malaysian Qualifications Framework [EB/OL]. [2022-12-21].<http://www.mqa.gov.my/>; 2.Malaysian Qualifications Agency. Malaysian Qualifications Framework 2nd Edition [EB/OL]. [2022-12-21].<https://www.mqa.gov.my/pv4/mqf.cfm>.

## 二、高校积极战略行动: 以林国荣创意科技大学为例

高校是马来西亚跨国高等教育的重要行动力量,尤其是

私立高校。以林国荣创意科技大学为例,探讨马来西亚高校如何主动引领跨国高等教育活动,进行输入和输出双向互动发展。林国荣创意科技大学创办于1991年。1991年,马来西亚颁布了《第六个马来西亚计划(1991—1995)》,提出将教

育作为国家发展优先事项,以实现2020年区域高等教育枢纽的目标。林国荣创意科技大学正是在这样的背景下成立的。成立至今,林国荣创意科技大学在引进国外优质资源的同时,也积极输出自身教育资源。该校目前已有跨越亚非欧三大洲的13个校区,吸引全球165个国家30000名学生前往深造,曾被马来西亚教育部授予全球化教育特别奖和国际学生最高入读率奖<sup>[20]</sup>。林国荣创意科技大学的快速发展与其国际化战略行动密不可分。

关于大学国际化战略的行动,实质是集价值与实践于一体的过程。简·奈特认为,国际化是一个循环发展过程,分理念、共识、规划、实施、评估和强化等六个阶段<sup>[21]</sup>。鲁兹基等人认为是分析、选择、实施、审查、重定计划的过程<sup>[22]</sup>。汉斯·德·维特提出这是一个环境分析、认知、承诺、计划、运营、实施、审查和强化的过程<sup>[23]</sup>。本研究认为,大学国际化战略是一个战略导向的价值取向指引、战略目标定位、发展策略实施相关活动,还应有高效的战略执行力和持续的支持、监督和评价的战略强化手段,方能确保战略得以实施并发挥作用,以下主要从战略导向、战略目标、发展策略、战略执行和战略强化等五个方面对林国荣创意科技大学的跨国高等教育活动进行分析。

#### 1. 战略导向

林国荣创意科技大学采取积极的战略导向推进跨国高等教育活动。林国荣创意科技大学提出要“创建全球青年网络,使他们具备为世界经济做出贡献所需的技能和知识”,“培养学生积极参与全球活动”,“参与改善世界社会经济状况”<sup>[24]</sup>。这体现出了林国荣创意科技大学将知识性价值导向与工具性价值导向相统一的理念,既重视培养人才,更注重所培养的人才能够为全球发展服务。在此战略导向推动下,林国荣创意科技大学大力走国际化发展道路。从1997年开始接收外国学生;2006年,获得非洲博茨瓦纳政府批准在其首都哈博罗内建立校园;2007年5月,林国荣创意科技大学博茨瓦纳分校正式成立;2007年10月,林国荣创意科技大学在英国伦敦设立分校;2008年8月,林国荣创意科技大学在莱索托王国设立分校;至今,林国荣创意科技大学已在10个国家设立分校。

#### 2. 战略目标

林国荣创意科技大学的战略目标是“塑造心灵,助力全球转型”<sup>[25]</sup>。该校战略目标的制定与其创办人——“马来西亚创意教育革新之父”林国荣博士的办学思想密切相关。林国荣博士自身是一名创意大师和杰出企业家,他非常注重学生创新创造能力的培养。林国荣创意科技大学在创办之初就非常注重创意教育和以行业为中心。林国荣认为,“国际化趋势愈来愈强,来自世界各地的学生来到这里学习,我们的毕业生也有机会到世界任何地方学习和工作”,“未来将永

远由那些坚韧不拔的人来决定,无论困难如何,他们都能取得成功,并超越平凡。他们取得了非凡的成功,并在行动过程中改变了国家”<sup>[26]</sup>。他的办学思想影响了林国荣创意科技大学的发展,创新创意改变学生,国际化发展促进大学发展。因而,林国荣创意科技大学的人才培养目标是“获得灵感,成为一名精通世界文化、多才多艺、才华横溢、自信满满的全球毕业生”<sup>[27]</sup>。

#### 3. 发展策略

“保持对市场需求的强烈敏感度”是林国荣创意科技大学开展跨国高等教育活动的发展策略。在此策略指引下,林国荣创意科技大学与行业紧密结合,并贯穿于跨国高等教育活动的专业设置、“引进来”和“走出去”活动中。

首先,通过与行业紧密结合的专业设置来吸引国际生。林国荣创意科技大学主要以革新设计、创意多媒体、通信传媒广播、建筑与建筑环境、信息通信技术、全球商业管理专业为主,每个专业与相关行业联系非常紧密,有明确的就业方向,学生就业率达到85%。其次,“引进来”的课程设计与行业紧密结合。与澳大利亚科廷大学等高校开展学分互认转移、双联课程项目合作。如在本科文凭课程中有艺术设计、应用建设科学、室内设计与澳大利亚科廷大学开展“3+0”双联课程项目合作,学生在马来西亚就可获得澳大利亚科廷大学的文凭。在课程设计上,注重以结果为导向,充分反映了行业发展需求。通过优质教育资源的引进以及与相关行业建立的紧密联系,林国荣创意科技大学的人才培养质量和国际影响力不断提升。最后,“走出去”中的优势专业输出,服务当地经济社会发展。林国荣创意科技大学积极与当地经济社会发展相结合。如关于博茨瓦纳分校的学科建设,林国荣创意科技大学主要输出自身的优势学科专业——创意设计相关学科专业,注重树立品牌意识。2017年,林国荣创意科技大学在塞拉利昂首都弗里敦设立分校,分校也主要围绕创意设计相关学科专业开设,包括建筑设计、多媒体创意、信息通信技术、全球商业管理等专业。

#### 4. 战略执行

为了推动跨国高等教育事业的发展,林国荣创意科技大学具体采取四项举措。第一,建立创新平台。林国荣创意科技大学建立马来西亚设计创新中心,集教学、研究和推广于一体,有效拓展了学生的学习资源,使学生学习与行业紧密对接,理论学习与实践应用相结合。该中心还为设计行业提供最新研究成果,实时探索和试验设计行业对世界发展的新想法。第二,理论与实践结合的课程改革。林国荣创意科技大学极为注重课程理论学习与实践结合,艺术设计专业的理论课程与实践课程比例达到3:7,并从行业聘请具有实践经验的专家和领军者,全职或兼职为学生上课,提高学生的创新能力和实践能力,从而吸引了国际学生参与该校学

习。第三 奖学金计划。这项重要计划尤其体现在“走出去”活动中。林国荣创意科技大学通过大学基金会为较为落后地区的青年学生提供上大学的机会,尤其是资助非洲地区学生。2018年,林国荣创意科技大学提出要“改变一亿人的生活,接受世界一流教育”<sup>[28]</sup>。在马来西亚,基金会每年为在马来西亚就读的学生提供约1 000万林吉特奖学金和助学金。对于非洲分校的学生,林国荣创意科技大学基金除了为未来重点行业(如多媒体技术、通信和广播、产品设计和零售)的学位、副学位和证书课程提供50%的学费补贴以外,还会给学生提供奖学金和其他相关赞助。这项举措大大提高了学生参与跨国高等教育学习的热情。第四,全球分校联通,鼓励学生跨校区学习。林国荣创意科技大学在全球10个国家设立分校,该校鼓励国际学生前往其他分校学习交流,提高学生未来步入社会工作后的适应和创新能力。

### 5. 战略强化

为保障跨国高等教育事业的发展,林国荣创意科技大学主要采取物质保障和质量保障两大方面来强化国际化战略。一方面提供物质保障。林国荣创意科技大学不仅保障马来西亚相关分校的办学硬件,对非洲地区的分校还投入大笔经费。林国荣综合集团不仅负责非洲分校的基础建设,还确保分校能够拥有最高科技的设施和数字基础设施,目的是使学生掌握最新的技术技能和全球思维方式,从而在未来发展中能够推动该国相关行业的快速发展,如技术创业、游戏设计、网络设计、移动应用程序设计、时尚和零售以及旅游业等。另一方面,加强质量保障。林国荣创意科技大学为保障跨国高等教育质量,办学质量不仅要通过分校所在国家质量评估标准,并努力做到相关课程与分校所在国家地区的发展需要相匹配,以培养分校所在国家经济建设所需要的人才,还要符合马来西亚资格框架的要求,与马来西亚国家发展宏愿相匹配。此外,林国荣创意科技大学还邀请联合国教科文组织、世界银行等国际组织来评估该校的教育创新方法和创新创意教育的办学成效,确保办学质量。

表2 马来西亚高校2018年留学生来源国和国内学生海外深造国家和地区人数统计表

排名	留学生来源国	人数	国内学生海外深造国家和地区	人数
1	孟加拉国	22 158	英国和爱尔兰	17 776
2	中国	16 361	澳大利亚	13 871
3	尼日利亚	11 105	中国台湾地区	13 765
4	印度尼西亚	10 783	埃及	11 278
5	也门	7 376	印度尼西亚	3 313
6	巴基斯坦	6 850	美国	1 409
7	伊拉克	3 645	俄罗斯	1 261
8	利比亚	3 309	印度	1 239
9	印度	3 272	日本	1 112
10	伊朗	3 185	新西兰	995

资料来源:1. Ministry of Education Malaysia. Quick Fact 2022 [EB/OL]. [2022-12-20]. <https://www.moe.gov.my/en/penerbitan/5336-quick-facts-2022/file>; 2. Ministry of Education Malaysia. Statistik Pendidikan Tinggi 2018 [EB/OL]. [2022-12-20]. <https://www.moe.gov.my/en/muat-turun/laporan-dan-statistik/pendidikan-tinggi/buku-perangkaan/2018-10/2407-statistik-pendidikan-tinggi-2018-bab-6-pdf/file>.

2020年,新冠肺炎疫情暴发后,马来西亚政府不涨学费

## 三、马来西亚跨国高等教育转型行动经验与困囿

### 1. 政府与高校协同引领跨国高等教育双向互动发展

综观马来西亚跨国高等教育发展,政府与高校协同是跨国高等教育事业发展的重要力量。马来西亚政府致力于成为世界高等教育中心,将跨国高等教育视为国家繁荣发展的重要工具。政府通过相关政策法规、构建质量保障体系为跨国高等教育发展提供良好的发展环境与政策支持。近几年,马来西亚政府还致力于提高教育质量。2019年,马来西亚教育部重点关注提高教育质量;在高等教育领域,重在推动马来西亚大学提升世界大学排名。马来西亚的公私立大学都积极参与到跨国高等教育活动中,通过国际化战略逐步推进质量提升。在政府和高校的协同作用下,马来西亚主动引领着跨国高等教育的“引进来”和“走出去”,使马来西亚跨国高等教育得以蓬勃发展。

马来西亚的公私立大学积极参与跨国高等教育的“引进来”和“走出去”活动。在“引进来”中,马来西亚高校主要引进英国、美国、澳大利亚的优质教育资源。在“走出去”中,马来西亚高校主要在亚洲、非洲和欧洲,亚洲和非洲居多;以马来西亚高校与中国高校合作进行的中外合作办学活动为例,已通过中国教育部审批的共有6所高校(马来亚大学、马来西亚理科大学、马来西亚管理与科学大学、马来西亚博特拉大学、马来西亚多媒体大学、马来西亚彭亨大学)<sup>[29]</sup>,主要向中国输出工科类专业,包括机械设计制造及其自动化专业、机械工程、土木工程、制药技术、环境设计专业。

近年来,赴马来西亚留学的学生已经远远超过赴海外学习的学生。2018年,马来西亚高校共有留学生170 898人,留学生来源国居前5名的国家是孟加拉国、中国、尼日利亚、印度尼西亚、也门,主要来自亚洲国家;马来西亚高校共有78 459人赴海外留学,前往国家和地区居前5名的是英国和爱尔兰、澳大利亚、中国台湾地区、埃及、印度尼西亚,见表2。

的规定和高校的积极行动使申请赴马来西亚留学的学生明显

增长,公立大学和私立大学是留学生主要留学目标单位,见表3。其中,中国的申请者的增长幅度最大,2021年中国申请前往马来西亚留学的申请者比2020年增加10 326人,见表4。社会科学、商业和法律最受留学生欢迎,2021年比2022年增加了5 274人,2022年比2021年增加了3 211人,见表5。

表3 2020—2022年申请赴马留学学生的申请单位情况

学生申请单位	2022年	2021年	2020年
语言中心/国际认可培训中心	2 126	687	1 649
大学学院	3 166	1 755	1 017
学院	4 891	4 043	2 816
公立大学	18 525	14 833	9 835
分校	3 255	2 657	2 472
私立大学	19 307	16 164	12 553
总数	5 270	40 140	30 342

资料来源: Education Malaysia global services. International Student New Applications Received from 2020–2022 [EB/OL]. [2023–06–16]. <https://educationmalaysia.gov.my/student-data/>。

表4 2020—2022年申请赴马留学学生的来源国人数

申请赴马留学学生的来源国	2022年	2021年	2020年
中国	21 943	19 202	8 876
孟加拉国	3 369	1 984	2 135
印度尼西亚	3 584	2 674	3 095
尼日利亚	1 567	1 224	1 092
也门	1 340	1 043	1 316

资料来源: Education Malaysia global services. International Student New Applications Received from 2020–2022 [EB/OL]. [2023–06–16]. <https://educationmalaysia.gov.my/student-data/>。

表5 2020—2022年申请赴马留学学生的申请专业情况

学生申请专业	2022年	2021年	2020年
社会科学、商业和法律	19 007	15 796	10 522
科学、数学和计算	5 906	4 157	3 626
艺术与人文	4 956	4 299	2 933
普通学科	5 139	4 290	3 151
工程、制造和建筑	4 306	3 564	3 744
教育	3 776	3 322	3 744
健康与幸福	2 063	1 730	1 368
服务	673	1 054	1 368
农业和兽医	158	78	76
其他	4 560	1 850	2 263

资料来源: Education Malaysia global services. International Student New Applications Received from 2020–2022 [EB/OL]. [2023–06–16]. <https://educationmalaysia.gov.my/student-data/>。

近年来,公立大学也积极通过扩招研究生的方式吸引留学生。2022年,申请赴马来西亚大学就读研究生的人数比2021年增加了1 169人,增幅25%<sup>[30]</sup>。马来西亚理科大学校长表示“我们需要更多的研究生留学生,国际生数量要提高到5 000人。”<sup>[31]</sup>以公立大学2018—2022年国际学生入学率和占百分比情况看,国际生人数逐年增加,2022年比2018年人数增加了11 406人,见图1。在政府和高校的协同努力下,马来西亚的区域优质教育中心地位愈发凸显,马来西亚

跨国高等教育双向互动成效明显,对国际生的吸引力越来越高。

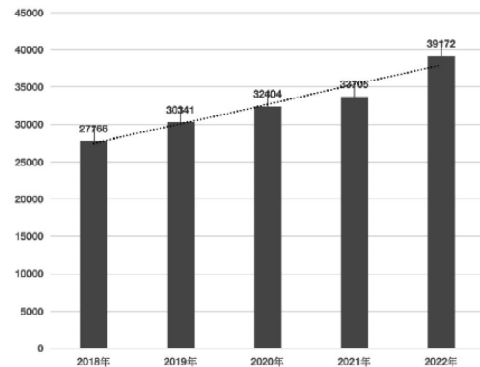


图1 2018—2022年公立大学的国际学生入学人数情况

资料来源: Ministry of Education Malaysia. Quick Fact 2018–2022 [EB/OL]. [2023–06–15]. <https://www.moe.gov.my/en/>。

## 2. 政治因素对跨国高等教育的双重影响

马来西亚政府非常重视教育的改革与发展,尤其是进入20世纪90年代之后,除了在政策法规、质量保障体系的支持以外,还加大教育经费投入。马来西亚政府对教育经费持续性投入,甚至将教育作为年度最大的财政预算;以2018—2022年为例,每年教育部都是获批拨款最多的部门,分别为616亿、602亿、641亿、504亿、526亿林吉特,占比基本上都高于16%;其中,2019年占比最高,占政府总支出的19.29%<sup>[32]</sup>,见表6。充足的教育投入是跨国高等教育发展的重要支持。

表6 教育支出与政府支出之比情况表

年份	教育财政拨款金额 (亿林吉特)	占比(%)
2018	616	19.03
2019	602	19.29
2020	641	16.76
2021	504	16.37
2022	526	16.92

资料来源: Ministry of Education Malaysia. Quick Fact 2018–2022 [EB/OL]. [2022–12–20]. <https://www.moe.gov.my/>。

教育也会受到政治变动因素的干扰,尤其是政坛变动对教育政策造成的影响。以近几年为例,2018年,马来西亚希望联盟政府上台后,任马智礼为教育部部长。教育预算是政府财政最大预算支出,大力进行教育改革创新,包括教育制度改革、职业技术教育改革、数字改革等。2020年,马智礼宣布辞职,由马哈蒂尔暂代教育部部长;马哈蒂尔承认自己在1991年执政期间提出的“2020年宏愿”由于政治变动而未能完全实现。不久之后,马哈蒂尔辞去总理之职,马来西亚希望联盟解体。穆希丁成为总理,教育部长再次换人。穆希丁政府面临新冠肺炎疫情防控、政治斗争和经济发展等三重挑战。2021年,穆希丁辞职,伊斯梅尔上台任总理。政坛的频繁变化,对教育政策延续性造成一定影响,尤其是面对新冠

肺炎疫情全球蔓延后的困境,如何促进跨国高等教育发展,进一步实现世界“高等教育中心”的目标,是马来西亚政府必须解决的问题。政坛的稳定、教育政策的延续性发展是马来西亚的跨国高等教育可持续发展面临的重要挑战。

### 3. 高校“走出去”的风险防控与投资回报问题

在马来西亚跨国高等教育“引进来”和“走出去”双向互动发展中,高校如何走稳走好“走出去”步伐值得思考。以林国荣创意科技大学与非洲相关国家合作成立的海外分校为例,虽然非洲地区对马来西亚教育资源的欢迎度较高,博茨瓦纳分校的正式建立典礼还是由时任总统费斯图斯·莫哈埃亲自主持,足见博茨瓦纳政府对其重视度,但非洲地区的政治稳定性低、经济基础薄、基础设施落后、监管和保障机制不完善始终是林国荣创意科技大学非洲分校发展的障碍。林国荣创意科技大学前期在博茨瓦纳分校已有较大投入,但在发展中,仍受到外部相关因素影响。2016年,受到博茨瓦纳政治因素影响,私立高等教育发展政策变化较大,使林国荣创意科技大学博茨瓦纳分校的经费和奖学金受到较大影响,招生人数大幅下降,在校人数降至一半,仅有3 000多人<sup>[33]</sup>。这种形势迫使林国荣创意科技大学博茨瓦纳分校不得不采取裁员等措施来维持分校的发展。由此可见,在跨国高等教育“走出去”过程中面临两大难题:一是如何防范政治、经济等方面因素所带来的风险,保证“走出去”活动的平稳发展;二是如何保证“走出去”活动的前期投入与办学绩效产出相对等。虽然马来西亚跨国高等教育在主动引领发展中占据一定优势,但也面临如何可持续地促进跨国高等教育发展的问题。

## 四、结语

马来西亚跨国高等教育从输入的单向转为输入与输出双向发展的最大原动力在于内生驱动力,这也是政府和高校对跨国高等教育发展需求的集中体现。在内生驱动力的作用下,马来西亚政府将跨国高等教育视为促进国家经济社会发展的重要战略工程,通过政策法规、质量保障体系等来支持跨国高等教育事业发展。内生驱动力也促使马来西亚高校在国际化战略的战略导向、战略目标、发展策略、战略执行和强化的运营下,持续提升自我、主动引领跨国高等教育活动,逐步从“引进来”发展至“走出去”。因此,内生驱动力是能否主动引领跨国高等教育发展的关键。

展望未来,马来西亚跨国高等教育在双向互动发展中,内生驱动力仍是重点。政府和高校在积极的战略选择与行动中,以质量为中心,推进教育政策的延续性发展,提高“引进来”教育资源的层次和水平,提升自身的能力,有效防范“走出去”的风险,推动马来西亚跨国高等教育走出一条本土化、高质量发展的特色发展之路,不断接近“世界高等教育中心”的目标。

## 参考文献:

- [1] 毕家驹. 进口的洋教育也应接受质量评估[J]. 中国高等教育评估, 1998(3): 29-34.
- [2] NAIDOO, V. Transnational higher education: A stock tale of current activity[J]. Journal of Studies in International Education, 2009(13): 310-330.
- [3] 邓茜. 英国“跨国教育”成为英国重要出口产品[J]. 比较教育研究, 2009(6): 91.
- [4] 顾建新. 跨国教育发展理念与策略[M]. 上海: 学林出版社, 2008: 1.
- [5] NATHAN, C. MARIA J. Cross-Border Higher Education and Quality Assurance. Results from a Systematic Literature Review[J]. Journal of Studies in International Education, 2022(00): 1-24.
- [6] Ministry of Higher Education. Cost of living[EB/OL]. [2022-12-07]. [http://www.portal.mohe.gov.my/portal/page/portal/ExtPortal/Agencies/Cost\\_of\\_Living/Tuition\\_Fees](http://www.portal.mohe.gov.my/portal/page/portal/ExtPortal/Agencies/Cost_of_Living/Tuition_Fees).
- [7] 石轿太郎, 汪慕恒. 马来西亚的第四个五年计划(1981年至1985年)[J]. 南洋资料译丛, 1982(1): 75-80.
- [8] LEE, M. N. N. Restructuring Higher Education In Malaysia[J]. School of Educational Studies Universiti Sains Malaysia, 2004(4): 50-51.
- [9] LIM, T. G. Malaysia Today: Lagging Economy and Ailing Higher Education System[J]. Asian Economic Papers, 2011(10): 139-156.
- [10] Ministry of Higher Education. Rajah 7.1 Enrolment Pelajar Antarabangsa yang Menuntut di Malaysia [EB/OL]. [2022-12-20]. <http://www.mohe.gov.my/en/>.
- [11] HANADZLAH, A. H. Address on the occasion of the National Economic Outlook Conference 2010-2011[R]. 2009-12-01, Kuala Lumpur.
- [12] LEE, F. O., IBRAHIM A. B. Growth and Development of Higher Education in Malaysia [EB/OL]. (2010-06-02) [2022-12-22]. [www.20yearpoa.org/projectPapers/articles1/2010-06-02/48.html](http://www.20yearpoa.org/projectPapers/articles1/2010-06-02/48.html).
- [13] [32] Ministry of Education Malaysia. Quick Fact 2022 [EB/OL]. [2022-12-20]. <https://www.moe.gov.my/en/penerbitan1/5336-quick-facts-2022/file>.
- [14] 本报记者 刘慧. 马来西亚推出新规划聚焦疫后复苏[N]. 人民日报, 2021-10-28(18).
- [15] Ministry of Higher Education. Malaysia Education Blueprint 2015-2025 (Higher Education) [Z]. Putrajaya: Ministry of Higher Education Malaysia, 2015.
- [16] PARLIAMENT, MALAYSIA. Universities and University Colleges (Amendment) Act 1995 [Z]. Kuala Lumpur: Government Printer.
- [17] PARLIAMENT, MALAYSIA. Private Higher Educational Institutions Bill 1996 [Z]. Kuala Lumpur: Government Printer.
- [18] 黄敏. 马来西亚跨国高等教育发展研究[D]. 厦门: 厦门大学, 2011: 65-68.

- [19] Malaysian Qualifications Agency. Malaysian Qualifications Framework 2nd Edition [EB/OL]. [2022-12-21]. <https://www.mqa.gov.my/pv4/mqf.cfm>.
- [20] Limkokwing University of Creative Technology. Overview [EB/OL]. [2022-12-08]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/about/>.
- [21] KNIGHT, J. Internationalisation: Elements and Checkpoints [J]. Ottawa: Canadian Bureau for International Education Research, 1994(7): 1-15.
- [22] ROMUALD, E.J. R. The Strategic Management of Internationalization: Towards a Model of Theory and Practice [M]. Newcastle University, 1998: 216-218, 220.
- [23] DE WIT, H. Internationalization of Higher Education in the United States of America and Europe: A Historical, Comparative and conceptual analysis [M]. London: Greenwood Press, 2002: 122-134.
- [24] Limkokwing University of Creative Technology. Vision & Mission [EB/OL]. [2022-10-21]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/about/vision>.
- [25] Limkokwing University of Creative Technology. A Global Mission [EB/OL]. [2022-10-21]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/about/vision>.
- [26] Limkokwing University of Creative Technology. History [EB/OL]. [2022-12-08]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/about/history>.
- [27] Limkokwing University of Creative Technology. why Limkokwing [EB/OL]. [2022-12-08]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/why>.
- [28] Limkokwing University of Creative Technology. Limkokwing Foundation [EB/OL]. [2022-12-08]. <https://www.limkokwing.net/malaysia/foundation>.
- [29] 中华人民共和国教育部中外合作办学监管工作信息平台. 本科以上中外合作办学机构和项目名单 [EB/OL]. [2022-12-09]. <http://www.crs.jsj.edu.cn/>.
- [30] Education Malaysia global services. New Applications Received (July-September) for year 2021& 2022 [EB/OL]. [2023-06-16]. <https://educationmalaysia.gov.my/student-data/>.
- [31] 曹尔寅, 孙丽, 宋然然, 等. 马来西亚公立大学的绝地反击——扩大招收研究生阶段的留学生 [J]. 留学, 2015(5): 34-35.
- [33] 王焕芝. 马来西亚对非高等教育合作策略、特点及挑战 [J]. 比较教育研究, 2022(4): 88-95.

## Towards Two-way Interaction: The Strategic Choice and Transformation Action of Malaysian Transnational Higher Education

HUANG Min<sup>1 2</sup>

(1. Xiamen University, Xiamen 361005, China;

2. Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

**Abstract:** As a typical representative of transnational higher education importing countries, Malaysian transnational higher education has moved from one-way input to two-way interactive development of input and output. This is the result of the joint strategic choice and positive action by the Malaysian government and universities. With the goal of building a “world center of higher education”, the Malaysian government guides and guarantees the two-way interactive development through macro strategic planning, law formulation and improvement, and the construction of Malaysian qualifications framework. Malaysian universities are actively taking international strategic actions to promote the transformation of transnational higher education. Limkokwing University of Creative Technology conducts two-way interactive development through strategic orientation, strategic objectives, development strategies, strategic implementation and strategic strengthening. Of course, Malaysian transnational higher education also faces challenges such as the negative impact of political factors, the risks and investment return challenges of Malaysian universities in the “going global”. Malaysian government and universities should further strengthen the endogenous driving force to form a joint force for development, which has become the key to the sustainable development of transnational higher education in Malaysia in the future.

**Key words:** Malaysia; transnational higher education; two-way interaction