

大学英语课程群建设的探索

张剑锋

(西安科技大学 人文与外国语学院 陕西 西安 710054)

摘要: 社会与经济的高速发展既给大学英语教育带来机遇,也是对传统人才培养模式的一种挑战。目前,大学英语课程内容单一,教学理念滞后,很难激活学习者的学习动机,其主要原因是忽略了学习者本身的学习需求。因此,英语教育应该将工具性、人文性和专业性融合统一,开发并建设大学英语课程群,以学习者的需求分析为基础,将通用英语与专门用途英语相结合;以移动互联网技术为平台,充分利用优秀的教育资源,积极探索“网络教学+教师讲授+自主探究+师生讨论”的新型教学模式;逐步形成综合全面的课程考核体系以及结构合理的教师梯队,从而激发学习者学习英语的兴趣,有效地提高学习者的外语综合实践能力。

关键词: 课程群建设; 大学英语; 需求分析

中图分类号: G642.3

文献标志码: A

文章编号: 1003-2614(2018)02-0152-04

目前,英语教学的改革方向已引起学术界的广泛关注。有鉴于此,以学习者的需求分析为基础,将通用英语与专门用途英语相结合;同时以信息技术为平台,充分利用优秀教育资源,积极探索新型的教育服务供给方式^[1],开发并建设大学英语课程群,探索新型的英语教育教学模式和综合全面的课程体系与教育方案;逐步形成综合全面的课程考核体系以及结构合理的教师梯队,从而达到良好的教学效果,对于国家的人才强国战略具有重要意义。

一、理论背景

(一) 课程群的内涵

课程群是指以现代教育理念为基础,以各种先进的教育技术为平台,对教学中相互影响、相互依靠的相关课程进行统一规划、设计和构建的课程体系^[2]。课程群所包含的每门课程并不是混乱无序的,而是依据总体的人才培养目标,通过合理的设计与科学的组织,从而形成综合、统一、有序、高效的课程集群。课程设计在很大程度上决定和影响着人才培养目标的实现,如果只对某一门课程进行改革与设计早已不能满足目前社会对综合型高素质人才的需求。因此,强化各学科之间的融合,发挥群体优势,构建科学、合理、高效的课程集群,对高等教育教学改革至关重要,有利于提高教学质量,彰显办学特色。

2007年7月,教育部颁布的《大学英语课程教学要求》明确指出,大学英语的教学目标必须兼顾工具性和人文性。因此,大学英语不再是一门传统的基础课程,仅仅进行单纯

的字、词、句的解读,而是一种能够帮助学生了解世界、拓展知识的,多元、应用、文化、综合的素质教育课程集群。同时,大学英语课程群的建设不同于传统的课程设置,需要根据学习者的学习需求重新编排教学大纲,考虑教学内容;同时根据不同的课程设计教学方法,增加学习者学习外语的积极性,满足社会发展与国际交流的需要,从专业、应用、技能、文化等方面培养更高层次的复合型人才。

(二) 需求分析

需求分析(needs analysis)是指运用科学的测量手段对目标对象的需求进行研究的技术与方法,目前,已经广泛应用于经济、制造、服务和教育领域^[3]。从本质上看,需求分析是一种基于实际情况、突出实用的活动。在教育领域,学习需求分析是课程设计的主要环节与重要依据。中外学者构建了丰富的学习需求分析模型:Hutchinson与Waters界定了外语教学中“需求”的定义,强调了学习者在需要的重要性,同时将需求划分为学习需求与目标需求^[4];Dudley和St. John根据课程的情景环境从学习者的个人信息、专业信息、语言信息、学生欠缺、课程需要、学习需要、情景交际等七个方面构建需求分析模型,从而优化课程设置^[5];我国学者夏纪梅和孔宪辉首先将需求分析的概念引入英语课程的设计中^[6];陈冰冰对国外的需求分析研究成果进行综述,介绍并评论了几种影响较大的需求分析模型^[7];蔡基刚基于需求分析,对专门用途英语课程进行研究^[8]。

因此,对学习者的学习需求进行分析不但是构建课程群的基础,而且是制订教学计划、选择教学材料、进行教学活

收稿日期: 2017-12-19

基金项目: 陕西省社科界2016年度重大理论与现实问题研究项目“生态语言哲学视阈下陕西省文化软实力研究”(编号:2016C033);西安科技大学2016年度教育教学改革与研究项目“互联网+背景下大学英语课程群建设与实践研究”(编号:JG16070)。

作者简介: 张剑锋,西安科技大学人文与外国语学院副教授,研究方向:应用语言学。

动、开展教学评估的前提。如果没有系统、科学的学习需求分析,课程群中的各门课程会出现目标不明确、分工不清楚、教学内容重叠或者缺失,从而影响教学绩效。

(三) “互联网+教育”

“互联网+”的理念主要是指以互联网为基础的一整套信息技术(包括移动互联网、云计算、大数据等)在政治、经济以及社会生活各部门扩散与应用的过程^[9]。作为当今信息化发展的核心,互联网正在与各个行业进行深度融合。当互联网遇到教育时,对教育行业的变革作用也体现得十分明显,不但改变了教育的组织模式,而且构建了新型的教育生态体系。在互联网的信息资源库中,能够直接服务于教育的资源取之不尽,学习者可以在任何时间、任何地点利用网络终端选择自己想要学习的内容。教与学的模式将发生根本的变化,学生可以按照需求动态索取;教师可以更加科学和精准地了解学习者的状态、偏好与需求,及时调整教学,提供更有针对性的指导,从而显著提升教学效果。

(四) 大学英语教学现状

在传统的大学英语教学中,学习者不仅要学习基本的语言知识,还要提高语言的交际能力。但很长时间以来,受结构主义影响,大学英语的教学目标主要是以通用英语(EGP, English for General Purpose)为核心,传统的英语教学模式如图1所示^[10]。

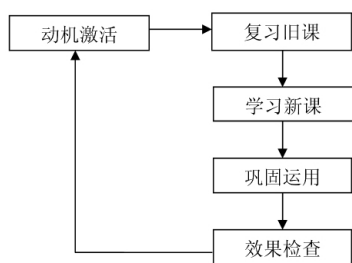


图1 EGP教学模式

在传统的教学模式下,教师通过对语言范本的讲解激发学习者的学习动机,利用课本首先复习已经学习过的旧知识,然后学习新的语言知识,并通过书面或口头练习形成语言习惯,最后通过考试检查学习效果,查缺补漏。传统的大学英语教学模式没有充分考虑学生的学习需求,忽视了学生自主学习能力的提高,教师和学生很难形成互动;绝大多数学习者感觉英语学习就是背了几个单词,学了一些语法,学习缺乏深度和新意,因此事实上学习动机很难或无法激活,学习者学习英语的积极性不高,影响了语言基本功和交际能力的提高,大学英语的教学效果不够理想。

为了进一步改善大学英语教学一直存在的费时多但教学效果不佳的现状,同时为了满足不同学习目标定向的学习者的学习需求,专门用途英语(ESP, English for Specific Purpose)逐渐成为大学英语教育教学改革的发展方向^[11]。因此,基于学习需求分析,将EGP和ESP紧密结合,设计并构建大学英语课程群,依托网络技术搭建新型的教育教学平

台,拓展教育资源,同时进一步完善课程群的考核指标与考核体系,从而提高外语教学的绩效,对于全面提升大学英语教学的科学性与系统性具有重大的现实意义。

二、大学英语课程群建设

(一) 大学英语学习需求分析

大学英语课程群的建设要与学习者学习需求的动态变化相结合。根据需求分析理论和学习动机理论,我们将大学生的英语学习需求分为两类:一是以成绩目标定向为主的学习需求,这类学习者主要关注学习成绩的提高和各类证书的取得,检测的标准是基本语言能力的提高;二是以掌握目标定向为主的学习需求,这类学习者主要关注自身能力的提高,是否能使用英语帮助自己完成专业课学习的目标,从而达到社会承认的标准^[12]。因此,大学英语课程群的构建既需要考虑满足成绩目标定向的学习需求,又需要考虑满足掌握目标定向的学习需求。

(二) 大学英语课程群构建

1. 课程设置

大学英语课程群分为三个层次:基础型课程、拓展型课程和提升型课程。其中,在第一、第二学期以计算机为载体,以网络为支撑开设基础型课程,以EGP为主,主要包括传统的英语阅读与英语听说课程,旨在与高中英语进行衔接,帮助学生尽快适应大学英语的学习,同时提高基本的英语语言能力,满足成绩目标定向为主的学习需求,为进一步教学奠定语言基础;第三学期以基础英语为依托,以慕课、微课等形式开设拓展型课程,包括英语国家概况、中西文化比较、跨文化交际等课程,学习者根据自己的兴趣与需求选择相应的课程,获得基础性的人文素养知识;第四学期在巩固语言基本功的基础上,开设提升型ESP课程,根据学生的文、理科背景,分为通用人文类(Arts)和通用科学类(Sciences),分别开设对应的学术英语课程与职场英语课程,满足掌握目标定向为主的学习需求。三类课程分块教学、相互渗透、相互促进,构建形成大学英语课程体系,以满足不同层次学习者根据自身实际情况进行选择性的学习需要。

2. 教学内容

基础型课程的教学内容以EGP为依托,主要注重基本语言技能的训练,构建以传统的阅读、写作、语音、听力、口语为主的课程群。在教学内容上,选择能够贴近大学生生活的语言材料,突出“95后”大学生的思维与情感特点,通过课堂教学活动、QQ或微信群互动,构建基于网络的多元学习环境,提升其英语语言能力,为下一步教学内容的展开夯实基础。

拓展型课程的教学内容主要包括英语国家概况、中西方在历史、文化、政治、社会等方面的差异比较、跨文化交际等课程。这些教学内容更容易吸引学习者学习英语的兴趣,激发学习动机,不仅有利于其基本语言技能的提高,还有助于

培养其人文素养、思辨能力以及批判性思维,从而提升交际能力,是EGP与ESP之间的衔接与过渡。

提升型课程需要根据学生的专业背景设计教学内容,即纯粹的ESP教学,主要包括文科类和理工类的学术英语、职场英语课程群,分别开设文史类英语、商务类英语、科技类英语、机械类英语、计算机类英语、建筑类英语、生物化工类英语等课程。同时逐渐培养学习者以英语为平台学习专业知识的能力,充分发挥英语的工具性与实用性,例如听讲座、参与讨论、阅读专业文献、撰写学期论文的能力。所有课程可以通过慕课、微课等形式呈现,教学资料存储在移动教学系统中,实现英语学习的个性化与自主化,以满足不同专业、不同层次学习者的需求。

3. 教学模式

近年来,以互联网为代表的信息技术不断引领着社会的变革,提高着人类认知世界、改造世界的能力。互联网的迅猛发展,推动各行各业的优化与创新,全新的“互联网+”生态正在逐步形成。基于对网络技术在社会生活中巨大作用的充分认识,2015年7月,国务院颁布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,提出以互联网为平台的11项重点行动计划。针对教育,提出“互联网+教育”的新理念,要求以网络为基础设施和创新要素,积极探索新型的教育服务供给方式。“互联网+教育”的高速发展既给数字信息时代的大学英语教育带来机遇,也是对传统英语教学的一种巨大挑战。因此,依托现有的网络平台,利用多媒体教学设备,通过教师与学生共建的方式,构建“网络教学+教师讲授+自主探究+师生讨论”的新型大学英语教学模式,如图2所示。

一是网络教学模式:每门课程要逐步开发出网络在线课程、微课、慕课、手机课堂,并利用微博、QQ群以及微信公众号等常见网络平台,指导学生制订学习计划、调整学习进度、完成课后练习和测试,不断延伸课堂教学的时间与空间,充分实现师师、师生、生生之间的互动交流,寓教于乐,避免学生的被动接受、死记硬背,从而实现语言学习的有效输出。此外,网络教学可以根据学习者的特点和需求提供有针对性的语言教学服务,提供大规模的个性化学习,通过大数据实现学生学习数据的记录与分析,帮助实时改进,实现“一对一”的教学辅导,从而满足不同层次学习者的学习需求。

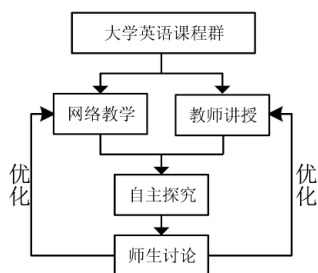


图2 大学英语教学模式

二是教师讲授模式:传统的英语教学模式,教师根据教学大纲及教学计划进行词汇讲解、文章背景介绍、阅读技巧

分析、长难句辨析。要求学生做好课堂笔记,并布置相应作业。作业主要由两个部分构成:第一部分为书面作业,要求学生完成相应的书面训练;第二部分为分析、讨论作业,学生根据教师提出的问题查找资料,内化吸收所学内容。

三是自主探究模式。“互联网+英语教育”使得大学英语教学更加自主化、个性化、数据化。因此,自主式学习和探究式学习将成为主流,可以真正实现教育的个性化与自主化。充分利用学校的校园网、多媒体平台、数字化图书馆,学生展开自主探究过程,自己制订计划,选择合适的方法进行阅读、观察和思考,提出假设,寻求答案。在自主探究过程中,学生主动探索、主动构建新图式,同时也是吸收、内化知识的过程。互联网的开放性与非线性可以为学生的自主探究提供多种可能,赋予学生自主思考、自由探索的权利,不断改变学生的认知结构,调动他们学习英语的热情,从而克服学习困难,提高学习效率。

四是师生讨论模式:利用网络平台和传统的课堂,依据自己的探究结果,学生5-6人一组展开组间讨论,形成各组的发言提纲。在讨论结束后,每组选派代表进行发言,并指出本组所存在的问题;教师进行总结,点评大家的发言,并就共同的问题答疑解惑,同时进一步优化教学过程,为新的学习内容做好准备。

4. 考核方式

大学英语课程群需要充分利用网络系统和教学评估系统重新构建多元化的考核评价体系。在这个体系中,既要综合考虑各课程之间的协同进化关系,又要密切关注各课程的成果与产出;既要注重外部评价,又要强化内部考核。因此,首先,建立一整套科学的、统一的考核体系,对大学英语课程群进行全局化管理,形成一种以各门课程考核内容与共同考核内容相结合的融合机制^[13]。这样既体现了同一层次总体的英语考核要求,又突出各门课程的特色,从而尽可能地保证参加不同课程的学生成绩间的均衡。其次,就每门课程的考核而言,应当涵盖教师、学生以及学习小组,通过终结性评价和形成性评价实现评估主体的多元化与评价方式的动态化。教师通过期末考核对学生进行终结性评价;同时,教师、学生以及学习小组根据考核对象的课堂表现、自主学习的能力和参加讨论的积极性得出形成性评价。最后,结合这两种评价得出考核结果。在这个考核体系中,评价的主体由教师、学生和学习小组共同组成,因此得出的结论会更加公正和客观。教师可以根据评价结果来判断教学效果,从而调整教学方案,优化教学过程;以后的用人单位也可以根据岗位特点来关注不同类型的评价结果。因此,整个考核体系可以对学习者的各个方面进行全方位的评价,实现教学内外的质量监控。

5. 教学团队

大学英语课程群建设,对于教学方法、教学理念以及教师角色都是巨大的挑战,需要培养出一批“既精通网络技术,

又能从事大学英语 EGP 和 ESP 课程教学”的教师队伍,从而推进大学英语教师专业化、专家化的进程。教师是教育的灵魂,因此培养、储备优秀的教学骨干,形成结构合理的教师梯队,是大学英语课程群建设必要条件。

应该打破传统的教学任务分配机制(即一个教师从大一带到大二,然后从大一重新带起的教学循环方式)形成较为固定的课程分配管理方式。要求教师依据自身的专业背景、知识储备、兴趣爱好以及教学特点选择对应的、相对稳定的课程。这样既有利于教师提升教学水平、提高教学质量,又有利于教师积累优质的线上或线下的教学资源,逐步开发、建设每门课程的网络在线课程。建立以学术带头人和优秀青年教师组成的教学团队。专业带头人主要负责每门课程的教学改革和教学组织,保证每门课程的授课质量;青年教师除了授课以外,还应充分发挥其对新技术接受快的特点,依托信息化平台,推进大学英语课程群网络化建设,树立课程品牌,推动教学团队的共同进步。

三、结语

以学习者学习需求分析为基础,以创新为目标,以应用为导向,大学英语课程群建设重在创新与应用,需要不断地整合技术和资源,从而解决现阶段大学英语教育所存在的严峻问题,提升其在高等教育中的作用。同时,随着大学英语教学改革的进一步深化,基础教育课程改革的推进,将 EGP 与 ESP 相结合的大学英语课程群,可以把工具性、人文性和专业性融合统一,逐步实现大学英语教学“一条龙”的课程体系,激发学习者学习外语的兴趣,提高自我探究能力、口头表达能力和思辨能力,从而提高学习者的外语综合实践能力。

参考文献:

- [1]陈丽,林世员,郑勤华. “互联网+”时代中国远程教育的机遇和挑战[J]. 现代远程教育研究, 2016(1): 3.
- [2]王嘉才,等. 课程集群化建设的研究与实践[J]. 北京理工大学学报: 社会科学版, 2001(2): 71.
- [3]祝珣. 基于学习者需求分析的大学英语课程设置[J]. 北京师范大学学报: 社会科学版, 2015(1): 97.
- [4]Brown J. D. The Elements of Language Curriculum: A Systematic Approach to Program Development [M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2001: 75.
- [5]Dudley, T. and St. John. Developments in English for Specific Purposes: A multi-disciplinary approach [M]. Cambridge: CUP, 1998: 189.
- [6]夏纪梅,孔宪辉. 外语课程设计的科学性初探[J]. 外语界, 1999(1): 26.
- [7]陈冰冰. 国外需求分析研究评述[J]. 外语教学与研究, 2009(2): 125.
- [8]蔡基刚. 基于需求分析的大学 ESP 课程模式研究[J]. 外语教学, 2013(3): 47.
- [9]王乔峰,曹效英,路璐. “互联网+教育”模式的发展情况分析[J]. 中国教育信息化, 2016(15): 9.
- [10]张剑锋. 网络环境下自主探究式外语学习模式研究[J]. 技术与创新管理, 2011(5): 532.
- [11]王银泉,王薇,张丽冰. 基于需求分析的大学英语多元化教学模式探析[J]. 外语教学, 2016(5): 42.
- [12]张剑锋. 自主探究模式下英语学习目标定向的统计研究[J]. 统计与信息论坛, 2011(8): 89.
- [13]李秀英,战丽莉. 以提升人文素养为内涵的大学英语课程体系改革的研究与实践[J]. 外语教育研究, 2014(4): 39.

The Construction of College English Curriculum Group

ZHANG Jian - feng

(College of Humanities and Foreign Languages ,

Xi'an University of Science and Technology , Xi'an 710054 ,China)

Abstract: The rapid development of society and economy is not only the opportunity but also the challenge of the college English instruction. Nowadays, traditional college English curriculum, with its monotonous content and musty teaching principles, can hardly activate learners' motivation, because the curriculum design neglects learners' needs. Therefore, instrument, humanity and profession should be integrated in English education and college English curriculum group has been designed and constructed. In this curriculum system, based on the learners' needs analysis, EGP and ESP are combined; and on the Internet platform that makes use of educational resources, a new mode of English Instruction, "online teaching + traditional teaching + autonomous inquiry + discussion", has been explored; the comprehensive evaluation system and reasonable teacher structures are designed so that learners' motivation can be activated and the practical ability of foreign language can be improved significantly.

Key words: college English; construction of curriculum group; needs analysis