

# 江苏大学生创新创业教育绩效的影响因素研究

刘宇, 吴小钗

(盐城师范学院 商学院, 江苏 盐城 224051)

**摘要:** 江苏大学生创新创业教育绩效体系包括学生成长、教师成长、学校成长和社会成长。江苏省的大学生创新创业绩效受到高校内外部因素的影响, 其中, 内部影响因素包括学生因素、教师因素和学校因素, 外部影响因素包括政府因素、外部资源因素和区域文化因素。针对这些内外部影响因素, 提出江苏大学生创新创业教育绩效的提升路径。

**关键词:** 创新创业教育绩效; 影响因素; 江苏; 提升路径

中图分类号: G646

文献标志码: A

文章编号: 1003-2614(2017)01-0121-05

江苏省的创新创业教育有其自身特点, 一是要明确江苏大学生创新创业教育的绩效评价体系, 二是对大学生创新创业教育绩效的影响因素进行分析, 从而探索提升大学生创新创业教育绩效的路径。

## 一、文献综述

### (一) 大学生创新创业教育绩效评价体系

关于大学生创新创业教育绩效的研究主要包括两个方面: 一是大学生创新创业教育绩效的评价体系; 二是大学生创新创业教育绩效的影响因素。

1. 学生、教师 and 高校评价体系。从学生层面, 大学生创新创业教育的短期绩效主要体现为提升学生在创业过程中的处事技能、提升学生的竞争力、提升自信和掌握更多的知识、提升学生的获取信息的能力和自我认知的能力、提升学生的目标实现能力。长期绩效则主要是提升学生在未来工作中的人际网络技能<sup>[1]</sup>。从教师层面, 大学生创新创业的绩效主要体现在教师的科研能力的提升和科研成果的提升<sup>[2]</sup>。从学校层面, 大学生创新创业的绩效主要是学校名气的提升、学校影响力的提升、学校科研成果数量和质量的提升<sup>[3]</sup>。

2. 综合效益评价体系。综合效益指标主要是从外部效益来进行评价, 主要包括社会效益和经济效益。社会效益主要表现在社会上的应用、社会认可度、服务社会的机会。经济效益主要表现在促进当地经济的发展<sup>[4]</sup>。

### (二) 大学生创新创业教育绩效的影响因素

国内外学者对于大学生创新创业绩效的影响因素研究主要体现四个方面: 学生、教师、教学模式和创业环境。从学

生层面, 主要的影响因素是学生的创业意识、态度和目的性<sup>[5]</sup>和创业者个人特质。从教师层面, 主要的影响因素是高校的师资数量<sup>[6]</sup>和教师利用外部资源的能力。从教学模式层面, 主要的影响因素包括教学方法<sup>[7]</sup>、创业课程设计、理论课程教育、创业活动的组织管理。从创业环境层面, 主要的影响因素是环境的友好性<sup>[8]</sup>。

### (三) 述评

国内外学者主要从学生、教师 and 高校以及综合效益等方面对大学生创新创业教育绩效的评价指标体系进行研究, 而对大学生创新创业教育绩效的影响因素研究较少, 在现有的影响因素的研究中, 认为主要的影响因素是学生、教师、教学模式和创业环境。而这四类影响因素都属于高校内部的影响因素, 而较少从外部影响因素对大学生创新创业绩效进行研究。影响因素的指标体系有待于进一步完善。

在现有的影响因素研究中, 大部分是针对全国范围高校或是单个高校进行研究, 少有学者对区域内的高校的大学生创新创业影响因素进行研究, 需要针对典型区域对大学生创新创业教育绩效进行研究。

## 二、江苏大学生创新创业教育绩效评价体系分析

### (一) 学生成长

通过创新创业教育让学生实现成长, 主要绩效包括创新创业素质、创新创业能力和企业家身份的建构。一是创新创业素质指的是大学生在创新创业的过程中所应具有的基本素质, 包括学生对市场需求的了解程度、对风险的了解和把控能力、对创办企业流程的了解、对运营企业的基本情况的了解、

收稿日期: 2016-12-04

\* 本文根据黑龙江高教研究匿名审稿专家意见进行了修改。

基金项目: 盐城师范学院校级教改研究课题一般项目“江苏大学生创新创业教育政策研究”(编号: 32)。

作者简介: 刘宇, 盐城师范学院商学院, 管理学博士, 研究方向: 创新管理; 吴小钗, 盐城师范学院商学院。

对基本法律知识的了解、对创新创业所需具备知识的储备等。二是创新创业能力包括市场机会识别能力、整合资源能力、领导能力、沟通能力和执行能力等。三是企业家身份的建构是指培养未来创业企业中企业家所需要掌握的意识 and 技能。

#### (二) 教师成长

一是教学能力提升。教师在指导学生创新创业的过程中,可以更加深入地了解学生的知识需求和现有的知识结构,可以帮助教师进一步完善教学内容和方法,从而提升教学能力。二是科研能力提升。教师在指导学生创新创业的过程中,需要对市场环境分析、营销策略、商业模式建构、财务分析和风险分析等理论进行深入了解,从而促进教师对相关理论进行研究,提升教师的科研能力。三是个人物质收益和精神收益的提升。物质收益主要是指教师在指导大学生创新创业比赛获奖后所得到的不同金额的物质奖励。精神收益是来自指导大学生创新创业取得一定成绩后的成就感。四是个人品牌价值提升。在互联网时代,更有利于教师塑造个人品牌。对于指导大学生创新创业活动有经验的教师,可以得到高校甚至更高级别机构的奖励,从而提升教师在高校内外的知名度和美誉度,最终提升教师的个人品牌价值。

#### (三) 学校成长

一是毕业生的就业率提升。通过在校期间不同阶段的训练,毕业生的创新意识和创新能力得到提升,从而提升毕业生在就业过程中的竞争能力,从而提升毕业生的就业率。二是毕业生的创业率提升。通过相关课程的学习,可以让大学生在校期间更好地了解自己的兴趣所在,能更好地关注市场需求,并掌握创业过程中相关知识,从而激发更多的毕业生的创业热情,提升毕业的创业率。三是学校创新创业管理能力提升。学校在从事创新创业教育的过程中,可以不断探索适合本校的创新创业管理方式,从而提升学校创新创业管理能力。四是学校服务地方能力提升。在学校开展创新创业教育的过程中,无论是企业导师还是实训环节,都需要与当地企业密切合作,在合作的过程中,学校可以更好地了解企业需求,有针对性地解决企业经营过程中的问题,从而提升学校服务地方的能力。五是学校教学能力提升。随着越来越多的教师不同程度地参与创新创业教育,随着教师的教学能力的提升,最终提升学校整体教学能力。六是学校科研能力提升。教师在教导大学生创新创业的过程中所遇到问题和困惑会激发教师的科研热情,从而提升教师科研能力,最终提升学校整体科研能力。七是学校教学质量的提升。大学生的创新创业能力是评价学校教育质量的一项重要指标,在培养大学生创新创业能力的教学过程中,促进学校教学质量的提升。八是学校品牌价值提升。如“挑战杯”全国比赛的金奖等高级别的比赛奖项的数量是评价学校综合能力的重要指标。学校通过建立多层次立体的创新创业教育体系,可以在高级别的创新创业比赛中取得更好的成绩,从而提升学校的知名度,最终提升学校的品牌价值。

#### (四) 社会成长

一是创新创业观念的提升。随着当地高校的创新创业教育的开展,大学生的创新创业观念逐步形成,从而影响当地人们对创新创业重要性的认同,从而提升区域范围内创新创业观念。二是创新创业文化的形成。通过当地高校的创新创业教育的不断深入,越来越多的人接受创新创业活动,逐步在当地形成鼓励创新创业、宽容失败的创新创业文化。三是大学生创办企业的成长性。大学生在校期间接受创新创业的理论和实践课程,提升大学生对创办企业相关知识的掌握,从而促使大学生创办的企业具有更好的成长性。四是企业与高校的资源优化。在创新创业教育的过程中,企业为高校提供企业导师和实训的机会。高校为企业提供满足需求的人才和解决企业经营中的理论问题,从而促进企业与高校之间的人力资源和知识资源等资源的优化。五是地方经济的发展。随着高校为当地企业输送越来越多的创新创业人才,以及企业与高校进行密切合作之后,能够更好地为企业的经营发展提供咨询服务,最终促进地方经济的发展。

### 三、江苏大学生创新创业教育绩效的影响因素

#### (一) 内部影响因素

1. 学生因素。一是创新创业意识、态度和目的性。创新创业的意识指的是大学生主动参与创新创业活动的主观能动性。对于大学生而言,兴趣是最好的教师,在对自己的兴趣有了深入的了解后,就会愿意投入更多的精力从事自己感兴趣的事情。有较强创新创业意识的学生更愿意投身到创新创业的活动中,特别是与自己兴趣爱好相关的创新创业活动中。当对创新创业的态度积极时,大学生会主动参与相关理论课程和实践课程的学习,会更易于投入到创新创业的实践中。当对于创新创业活动有更明确的目的时,会更热情地投入到创新创业的学习和实践中。二是自由支配时间的多少。自由支配时间的多少是指大学生可以自由安排的时间的数量。即除去大学生正常上课和实践训练以外的时间总量,即学生周课时总量(包括理论课时和实践课时)与自由支配的时间成反比,相比而言,有相对充足的自由支配时间的学生愿意花更多的时间去思考,去从事创新创业活动。三是对实现个人价值的渴望程度。对于实现个人的人生价值有强烈渴望的学生,有较大的创新创业的原动力;而对个人人生价值思考不多、对于自己未来缺乏规划的学生,对于创新创业的热情相对不高。

2. 教师因素。一是教师素质。教师素质包括教师的企业工作经历和知识结构。大部分教师都有高校的工作经历,但是缺乏企业从业经历或者服务地方企业的经历。一般来说,在国内,企业实践的发展程度要先于高校的理论发展程度,教师与企业保持密切联系,可以及时把握企业的需求。有企业从业经验或企业服务经验的教师可以帮助学生更准确地了解企业,从而帮助学生取得创新创业的成功。创新创

业的指导教师需要综合掌握企业管理、市场营销、商业模式、财务管理、风险控制、法律知识等系统知识,并能灵活地把这些知识运用在不同项目的实践中。系统掌握企业运营相关知识的教师可以对大学生在创新创业过程中所遇到的问题进行指导,并及时解决问题。二是学术研究能力。教师学术研究能力是指对身边出现的问题有科学的研究精神和研究能力。在大学生创新创业的过程中,会遇到很多新的问题,特别是指导教师以前没有遇到的问题,需要指导教师对问题进行深入研究,要求指导教师有一定的学术研究的造诣,这样才能更好地解决学生在创新创业过程中所遇到的问题。指导教师的学术研究能力越强,对于大学生创新创业的指导作用越大。三是对指导行为的期望价值。指导教师会对自己的指导行为有一个基本的价值期望,包括指导行为对于自己个人能力提升的期望价值和物质报酬的期望价值等。指导大学生参加创新创业活动会耗费教师的一部分精力,教师会将所投入的这部分精力分别与教学、科研和指导活动的产出做一个比较。当指导大学生创新创业活动带来较高的产出时,教师有更主动的意愿来指导学生的创新创业活动。

### 3. 学校因素:

(1) 教学目标的顶层设计。高校教学目标是创新创业教育的指挥棒,有了一个清晰且正确的教学目标,才可能取得较好的创新创业绩效。高校的创新创业目标决定大学生创新创业绩效的长期性。一般来说,高校的创新创业目标可以分为两个方面:一方面,本着解决大学生的就业问题和提升学校排名等,具有一定的功利性,本着这种理念的高校会注重创新创业教育的短期绩效。另一方面,本着从大学生的兴趣爱好出发,引导大学生去做自己喜欢的事情,激发大学生的创新创业热情,注重创新创业的长期绩效。创新创业的终极目标是培养学生的创新精神、实践能力和创新创业能力。以学生为本的理念更能激发学生的创新创业热情,提升大学生创新创业绩效。设计高校创新创业目标的前提是充分的市场调研。高校通过对企业需求进行市场调查、与企业保持良性互动、对毕业生就业的企业满意度进行调查等方式,了解社会对于学生就业时应具备的素质和能力,从而提升学生适应社会需求的能力。

高校创新创业教学目标的顶层设计包括学科体系和课程体系的设计。高校创新创业教育是一项系统工程,需要根据学校的定位确定合理的目标,建立完善的学科体系、设置合理的课程体系、确定理论教学与实践教学的比例。一是创新创业是一门独立的学科,需要对学科建设进行系统思考、统筹规划,把创新创业的基础课程融入到高校的通识课程中,与高校各学院各专业的基础教育融为一体,发挥创新创业教育与其他学科的协同效应。二是根据各高校所处的层次以及高校的定位,合理按需设置相关的创新创业课程体系,创新创业应结合专业特色来进行,明确前置课程和基础

课程,合理规划学生在校期间各学期的课程学时分布,尽可能均衡地安排各学期的课程学时,避免因课程安排造成的学生的忙闲不均。另外,可以设置创新创业模拟实验课程,通过虚拟仿真实验室的建设,提升学生的实践能力,成立实践教学协同研究机构等。三是结合高校学生的实际情况,确定理论课程和实践课程的合理比例,尽可能通过优化结构来提升学生的实践能力。

(2) 教学环境支持。一是教学手段的丰富。在“互联网+”时代,高校的信息化教学手段以及智能化教学手段的运用情况,可以大量减少学生、教师和学校处理琐事的时间,可以高效完成教学工作。另外,可以运用增强现实(AR)技术,进行创新创业实践模拟,普及平板教学,运用社交软件与其他学校的学生进行创新创业项目的实践。二是教学条件的完善。教学条件包括硬件和软件两类。硬件条件指的是与创新创业相关的教学设施和实践实施的完备情况,如智能化教室、智能化实践中心、智能化校园建设、企业实习或实践基地的建设、虚拟仿真实验平台的建设(实验室的环境、虚拟仿真实验教学系统、虚拟仿真实验教学计划、虚拟仿真实验案例)。软件条件是高校在教学过程中所运用的教学软件,特别是用于提升学生实践能力的实践类软件,如与企业相连的SAP软件、实践模拟软件等。三是相关资源的支持,即高校给予大学生创新创业活动支持的相关政策,包括政策资源和其他资源的支持。政策资源支持包括资金支持政策、学生在校休学创业政策、产学研合作政策、实践基地建设政策等;其他资源支持包括信息网络的完善、知网等科学网络在学生宿舍的普及率及使用的便利性和经济性、校园无线网络的覆盖情况等。四是服务平台的搭建。大学生在创新创业的过程中需要得到多种服务,如法律咨询、企业开办和运营咨询、江苏省内历年创新创业成功和失败的典型案例汇编、对于江苏省及各市的创新创业政策汇编等。

(3) 管理模式的选择。江苏高校对于创新创业教育的管理存在差异,有的高校成立创业学院,有的高校把创新创业工作分解在日常的教学工作中。江苏不同类型的高校有不同的管理模式,如确定学生的选拔机制、指导教师团队的选拔机制、创新创业项目的选拔机制、学生的奖励机制、教师的奖励机制、成功选拔的创新创业项目的运行机制、各项创新创业竞赛的报名机制、创新创业成功企业的孵化机制等。科学的机制建设可以促进高校的创新创业活动良性循环。

### (二) 外部影响因素

1. 政府因素。一是对高校创新创业教育的管理体制。江苏省政府对高校的创新创业教育的管理体制主要是以创新创业训练为抓手,以“挑战杯”等高级别赛事为推手,以大学生创业教育基地为依托,以信息化网络为平台(江苏大学生创新创业训练平台、江苏大学生创业教育网),来实现江苏高校大学生创新创业活动的管理。大学生创新创业训练项目以教务处为责任部门,创新创业比赛以校团委为责任部

门,分类进行管理。一般而言,政府灵活的管理体制可以提高大学生创新创业绩效。二是对高校创新创业的支持政策。对高校创新创业的支持政策主要包括资金支持政策、税收减免政策和法律条款完善等。一般而言,政府的相关支持政策越完善,则对大学生创新创业教育绩效的促进作用越大。三是对创新创业舆论的引导,即政府在公开场合对创新创业的态度及引导的方式。一般而言,政府公开表达对高校创新创业的支持态度,有利于促进高校创新创业活动的开展。另外,政府对于高校创新创业采取积极合适的引导方式,也可以促进创新创业活动的开展。

2. 外部资源因素。一是校友资源。高校已毕业的校友资源是重要的资源,特别是在企业运营中取得一定成绩的校友,不仅可以把这些校友作为创新创业项目的校外指导教师,还可以为创新创业的学生提供实践的机会。二是老乡资源。在高校所在地出生且在其他城市的企业中工作的老乡也是重要的资源,利用这些老乡返乡探亲的时间,邀请他们参加高校的创新创业指导工作,也可由这些老乡提供相应的实践机会。三是前同事资源。高校离职的前同事有的在企业就职,有的深造后到其他高校从教,与这些前同事保持密切关系,并让他们参与到高校的创新创业活动中,也有助于丰富大学生创新创业活动指导教师的多样性。四是企业资源。高校与企业的合作包括两个方面:一方面,企业参与创新创业的程度,即当地企业或外地企业为高校创新创业的学生提供实践机会越多,企业导师占指导教师总数量的比重越高,则对大学生创新创业的积极作用越大。另一方面,企业委托高校完成创新创业研究课题的比重。企业将运营过程中的小课题委托给高校来完成,有助于锻炼学生的实践能力,企业委托高校完成创新创业研究课题占高校课题总数的比重越大,就对大学生创新创业活动的促进作用越大。

3. 区域文化因素。一是对创新精神的追求。区域范围内社会大众对创新精神的认同程度和对创新精神的追求程度越高,则对大学生创新创业的积极影响越大。二是对失败的宽容度。区域范围内社会大众对创新创业失败的企业或个人所持有的态度越宽容,则对大学生创新创业的积极影响越大。三是对知识产权的保护意识。区域范围内社会大众遵守法律法规和尊重知识产权等意识越强,则对大学生创新创业的积极影响越大。四是管理过程中的行政文化。江苏高校在管理过程中存在程度不同的行政文化,通过行政力量要求学生和教师参与创新创业活动,较少考虑学生和教师的需求。行政文化特征越明显,则对于大学生创新创业活动的负面影响越大。

#### 四、江苏大学生创新创业教育绩效的提升路径

##### (一) 优化学生和教师队伍

通过对所有入学的新生进行个人兴趣筛选的测试,帮助每个学生认清自己的兴趣,从而为学生创新创业寻找努力方

向。另外,对学生的风险意识进行测试,然后对学生进行分类管理,风险喜好型的学生适合创新创业工作,风险厌恶型的学生适合寻找稳定的工作,在未来岗位上实现再创业,从而为学生职业生涯进行科学规划。通过对教师进行测试,邀请拥有丰富企业管理经验和有创新精神的教师进入指导教师团队,并实现指导教师团队动态管理,不断邀请企业导师加盟,通过团队讨论的方式取得更好的指导效果。在创新创业教育的过程中,通过建立科学的评价体系,不断优化学生和教师队伍。

##### (二) 科学设计创新创业学科体系

要对创新创业学科体系进行系统思考,对大学生创新创业的不同阶段的不同需求给予满足,既有通识教育又有专业素质提升的课程,确定理论教学与实践教学的合理比重,促进创新创业学科的良性发展。

##### (三) 完善大学生创新创业活动的管理模式

对大学生的创新创业课程进行层级式管理,可以把大学生的创新创业阶段分为四个时期,即兴趣期、萌芽期和模拟期和实践期。兴趣期以创业大讲堂的形式为主,普及创新创业知识,吸引对创新创业有兴趣的学生参加;萌芽期以科技创新训练课程为主,帮助学生了解科技创新所需要掌握的相关知识;模拟期以创业精英训练营为主,主要以团队学习的方式,对于未来创业企业进行模拟,提升学生的创新创业实践能力;实践期主要以公司运营管理、法律等相关知识为主,促进大学生创新创业项目的孵化落地。另外,对于比赛类的项目,可以在全校范围内建立信息平台,学生可以在网上报名,由学生科技社团来完成比赛项目的组织,由专业的教师团队参与指导,充分发挥学生的主观能动性,提高组织赛事的效率。

##### (四) 做好创新创业教育政策的顶层设计

高校大学生创新创业教育是一项系统工程,可以以省域为出发点,对于高校的创新创业政策进行顶层设计,既考虑不同地域的差异,又结合经济发展的水平,了解现有企业的需求,从有效需求出发,引导高校大学生通过创新创业活动来满足企业需求,从而实现大学生创新创业教育与江苏省经济发展的协同效应。政策的落地需要其具有可执行力,在政策实施之前要充分进行市场调研,充分发挥江苏智库的作用,提高相关创新创业政策的执行力,达到预期的目标。

##### (五) 丰富外部利益相关者资源

一是建设外部利益相关者资源库。对校友、老乡、前同事等利益相关者的信息进行管理,并且动态更新,了解他们擅长的学科领域,从而为他们匹配更好的创新创业项目进行指导,以产生更好的效果。二是搭建产学研合作平台。高校是为社会培育人才的机构,高校培养的人才是否满足社会需求成为一项重要的考评指标,提升高校培养的人才满足社会需求的有效办法,就是与企业保持良性互动,搭建产学研合作平台是行之有效的办法。各高校可以根据自己的学科特

点和学校的定位,寻找合作的企业,在课题研究、创新创业实践基地等方面进行合作。通过不断丰富校友、老乡、前同事和企业等外部利益相关者资源,从而完善高校的企业导师团队和实训基地,为开展大学生创新创业活动奠定基础。

#### (六) 培育需求导向的区域文化

高校应以学生需求和教师需求为导向,对于学生进行分类管理,大一时期,普及式创新创业教育;大二时期,针对有需求、有兴趣的大学生,开展创新创业提升教育;大三时期,针对不同学生的不同需求,提供个性化的教育,尽量以团队学习的方式,促进大学生能力的自我发掘和提升;大四时期,提供创新创业的升级训练。对于教师的不同需求予以满足,努力通过制度的设计,让有能力、有兴趣的教师加入到大学生创新创业活动的指导教师团队,对教师需求进行调查,针对不同教师提供不同的激励方案。高校专业设置和创新创业活动,需要以社会需求为导向,通过与社会的密切合作,培养学生创新创业项目与社会的无缝对接。

高校大学生创新创业教育可以通过学生成长、教师成长、高校成长和社会成长来进行绩效评价。其不仅受到学生、教师和学校等内部影响因素,还受到政府、外部资源、区域文化等外部影响因素的影响,可以通过优化学生和教师队伍、科学设计创新创业学科体系、完善大学生创新创业活动的管理模式、做好创新创业教育政策的顶层设计、丰富外部利益相关者资源、培育需求导向的区域文化等途径,提升大学生创新创业教育绩效。

#### 参考文献:

- [1] Premand, P., S. Brodmann, et al. Entrepreneurship Education and Entry into Self - Employment Among University Graduates [J]. World Development 2016(7): 315.
- [2] 万建香. 高校创业教育对中部崛起绩效评价体系研究——基于江西实证研究[J]. 江西财经大学学报 2007(3): 118.
- [3] 许紫岳, 黄胜. 基于创业绩效因素分析的大学生创业教育对策[J]. 中国高等教育 2011(6): 48.
- [4] Moica, S., T. Socaciu, et al. Model Innovation System for Economical Development using Entrepreneurship Education [J]. Procedia Economics and Finance 2012(3): 525.
- [5] Jensen, T. L. A holistic person perspective in measuring entrepreneurship education impact - Social entrepreneurship education at the Humanities [J]. The International Journal of Management Education 2014(12): 354.
- [6] 贺嘉贝. 高校创新创业教育的绩效影响因素分析[J]. 当代经济 2015(10): 101.
- [7] Gundry, L. K., L. F. Ofstein, et al. Seeing around corners: How creativity skills in entrepreneurship education influence innovation in business [J]. The International Journal of Management Education 2014(12): 532.
- [8] Walter, S. G. and J. H. Block. Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective [J]. Journal of Business Venturing 2016(31): 223.

## Research on Influence Factors of Innovation and Entrepreneurship Education Performance of Jiangsu College Students

LIU Yu, WU Xiao - chai

( College of Business, Yancheng Normal University, Yancheng 224051, China)

**Abstract:** The innovation and entrepreneurship education performance of Jiangsu college students include student development, teacher development, college development and social development. There are internal and external influence factors, the former includes student factor, teacher factor and college factor, and the latter includes government factor, external resource factor, and regional culture factor. The paper puts forward approaches to improving the innovation and entrepreneurship education performance of Jiangsu college students according to the internal and external influencing factors.

**Key words:** innovation and entrepreneurship education performance; influencing factors; Jiangsu coastal areas; improving path

[责任编辑: 西广明]